

La « re-crédation » d'une enseigne de pèlerinage

Achetée avant de prendre le chemin du retour, l'enseigne de pèlerinage authentifie son porteur comme pèlerin.

Le pèlerin, « peregrinus », est l'étranger, celui qui cherche son salut ailleurs. Nombreuses sont les motivations d'entreprendre un pèlerinage.

L'enseigne de pèlerinage témoigne de la dévotion individuelle et de la piété du pèlerin. Frottée contre le reliquaire, elle permet au pèlerin d'en conserver le souvenir. L'usage des enseignes exprime l'individualité de la foi ressentie du XIIIe au XVe siècle.

L'enseigne en étain spécialement conçue et réalisée pour les commémorations de l'année « Simon Moycet 2020 » est une création de l'artiste alsacien fondeur d'étain Bruno Goergler

Cette enseigne reprend les caractéristiques de celles cousues sur les vêtements ou chapeaux des pèlerins venus à Saint-Nicolas-de-Port aux XVe et XVIe siècles.

Dimensions : 5,5 x 5 cm.

